



Preisbulletin Nr. 4 / 2010

Richtpreise für die Direktvermarktung

vom 2. September 2010

→ Hinweise auf der letzten Seite beachten!

Tafelobst

	* geänderter Preis
Äpfel und Birnen Früh- und Herbstsorten 1 kg	Fr. 3.20
Äpfel Braeburn, Cox Orange, Elstar, Gala, RubINETTE u. a. 1 kg	* Fr. 3.50
Äpfel Boskoop, Golden, Jonagold, Maigold u. a. 1 kg	* Fr. 3.20
Äpfel Idared u. a. 1 kg	* Fr. 3.00
Birnen 1 kg	* Fr. 3.50
Nashi 1 kg	Fr. 3.40
Quitten 1 kg	Fr. 2.80
Brombeeren 250 g	Fr. 4.50
Cassis 500 g	Fr. 5.00
Erdbeeren 500 g	Fr. 5.00
Heidelbeeren aus Kulturen 250 g	Fr. 4.50
Himbeeren 250 g	Fr. 5.00
Holunder 1 kg	Fr. 3.00
Johannisbeeren 500 g	Fr. 4.00
Stachelbeeren 500 g	Fr. 4.50
Aprikosen Luizet 35 mm 1 kg	Fr. 5.30
Aprikosen neue Sorten 35 mm 1 kg	Fr. 6.50
Kirschen Klasse I 21 mm 1 kg	Fr. 6.50
Kirschen Klasse Extra 24 mm 1 kg	Fr. 8.50
Mirabellen 22 mm 1 kg	Fr. 5.00
Nektarinen 1 kg	Fr. 4.50
Pfirsiche 1 kg	Fr. 4.50
Zwetschgen 33 mm 1 kg	Fr. 3.80
Zwetschgen Fellenberg 1 kg	* Fr. 4.50
Tafeltrauben neue Sorten 1 kg	* Fr. 6.70
Tafeltrauben Chasselas 1 kg	Fr. 4.50
Baumnüsse grün 1 kg	Fr. 5.00
Baumnüsse trocken 1 kg	Fr. 8.50

Mostobst, Kochobst, Brennobst

Äpfel Mostobst 100 kg	Fr. 33.00
Äpfel Kochobst 1 kg	Fr. 1.50
Birnen Mostobst 100 kg	Fr. 28.00



Aprikosen Brennobst 35 mm 1 kg	Fr. 2.50
Aprikosen Kat. II 35 mm 1 kg	Fr. 4.50
Kirschen für Konserven 17 mm 1 kg	Fr. 4.00
Kirschen Brennobst Spezialitäten 18 Brix 1 kg	Fr. 1.50
Zwetschgen Brennobst 1 kg	Fr. 0.60

Getränke alkoholfrei

Süssmost frisch ab Presse, trüb, unbehandelt, offen 1 l	Fr. 1.40
Süssmost pasteurisiert PET-Flasche 1.5 l	Fr. 3.20
Süssmost pasteurisiert Bag-in-Box 5 l	Fr. 11.00
Süssmost pasteurisiert Bag-in-Box 10 l	Fr. 20.00
Süssmost pasteurisiert Glasflasche 1 l	Fr. 2.00
Traubensaft aus Tafelsorten Flasche 1 l	Fr. 5.50
Holunderbeerensaft Flasche 1 l	Fr. 4.80
Mischgetränke Flasche 1 l	Fr. 4.00
Tee-Mischungen aus Kräutern, Lindenblüten, Säckli 20 g	Fr. 4.20
Sirup aus Beerenobst Flasche 0.5 l	Fr. 8.00
Sirup aromatisiert mit Kräutern, Holunderblüten etc. Flasche 0.5 l	Fr. 6.00

Alkoholische Getränke

Apfelwein PET-Flasche 1.5 l	Fr. 2.90
Apfeldessertwein Flasche 0.375 l	Fr. 18.50
Apfelschaumwein Flasche 0.75 l	Fr. 16.00

Spirituosen

Obstbrände mit Kräutern Flasche 0.5 l	Fr. 20.00
Liköre aus Obstbränden Flasche 0.5 l	Fr. 28.00
Kirsch Flasche 0.5 l	Fr. 22.00
Obstbrand Zwetschgen Flasche 0.5 l	Fr. 18.00
Obstbrand Williams Flasche 0.5 l	Fr. 22.00
Obstbrand Kernobst Flasche 0.5 l	Fr. 18.00
Obstbrand Quitten Flasche 0.5 l	Fr. 22.00

Trockenfrüchte und andere Produkte

Äpfel getrocknet 100 g	Fr. 4.80
Äpfel gedörrt, nicht geschält 100 g	Fr. 3.50
Birnen getrocknet 100 g	Fr. 5.00
Birnen gedörrt 100 g	Fr. 3.40
Zwetschgen getrocknet 100 g	Fr. 5.00
Baumnusskerne 250 g	Fr. 6.00
Beeren tiefgefroren 500 g	Fr. 9.50
Konfitüre Glas 250 g	Fr. 4.20
Gelée Glas 250 g	Fr. 4.60
Obstessig 0.5 l	Fr. 4.00



Rabatte und Aufpreise

Kriterium: Basispreis	Varianten	Faktor
Qualität: Klasse 1, gebräuchliche Qualität	Premiumqualität, Spezialität Klasse II	1.1 bis 1.3 0.6 bis 0.7
Produktionsmethode: Suisse Garantie, IP, ÖLN	Bio-Anbau (s.a. Bio-Suisse)	1.2 bis 1.4
Saison: Hauptsaison	Saisonstart, Saisonende	1.0 bis 1.2
Mengen: übliche Detailmenge und Gebindegrösse	Grössere Menge, Gebinde / Offenverkauf Kleinverpackungen / Kleinmengen	0.8 bis 0.9 1.2 bis 1.3
Verkaufsort: ab Hof	Wochenmarkt, Stadtmarkt	1.2 bis 1.3
Selbstpflücke: Verkaufsfertig	Selbstgepflückte Früchte	0.5 bis 0.6

Anwendung: Der im Preisbulletin genannte Richtpreis wird mit den Faktoren aller zutreffenden Varianten multipliziert.

Beispiel: Äpfel Gala, Premium, Stadtmarkt: Fr. 3.20 x 1.2 x 1.3 = Fr. 5.00.

Hinweise

- **Die Richtpreise bilden eine unverbindliche Preisempfehlung.** In der Direktvermarktung sind die Unterschiede zu den effektiven Preisen oft grösser als im Grosshandelskanal. Es bleibt den Marktpartnern überlassen, den effektiven Preis aufgrund der Richtpreise, der oben stehenden Rabatte und Aufpreise sowie der eigenen Einschätzung auszuhandeln.
- **Als Direktvermarktung gilt der Verkauf eigener Produkte ab dem eigenen Betrieb („ab Hof“) direkt an den Verbraucher.** Werden Produkte zugekauft, sind weitere Handelspartner involviert oder müssen Transporte ab Hof berechnet werden, ändern sich die Preise. Einige Angaben finden dazu sich auch in den Rabatten und Aufpreisen.
- Die Bezeichnungen stützen sich auf die gesetzlichen Bestimmungen und die gängigen Anforderungen der Branche (Normen und Vorschriften).
- Das Fachzentrum Direktvermarktung gibt dieses Preisbulletin nach Bedarf heraus. Es behält seine Gültigkeit jeweils bis zum nächsten Bulletin. Veröffentlichung: www.swissmip.ch, www.agrigate.ch, landwirtschaftliche Presse.